

# Curso de especialización | Aprende a diseñar y crear tu plan de comunicación



Del 12/05/2026 al 26/05/2026



Formación online: 20 horas

El objetivo de este curso es impulsar el éxito comercial y el posicionamiento de las entidades a través de métodos avanzados de marketing.

## Programa

**Módulo 0 - El origen del marketing digital**

**Módulo 1 - El ecosistema digital y el plan de marketing**

**Módulo 2 - Creación del proyecto web. Consideraciones y tendencias**

**Módulo 3 - Redes sociales, marketing de contenidos y monitorización en línea**

**Módulo 4 - Display y Social ADS. Una nueva forma de publicitarse**

**Módulo 5 - Posicionamiento SEO**

**Módulo 6 - Email marketing & mobile marketing**

**Módulo 7 - Analítica web**

## Destinatarios

Dirigido a todas las personas interesadas en elaborar un plan de Comunicación (emprendedores, startups, pymes innovadoras, personal investigador, técnicos de oficinas de transferencia de tecnología, estudiantes de máster o últimos cursos universitarios, así como a personal de administraciones públicas, clústeres y entidades de apoyo a la innovación).

## Información

Del 12/05/2026 al 26/05/2026

Formación online

## INSCRIPCIÓN

1. Date de alta en el **Campus Blue Core** (plataforma de teleformación)
2. Automatricúlate en el curso

Inscríbete antes del 11 de mayo de 2026

Proyecto Vivero 4.0, cofinanciado al 85% en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 dentro del marco de la Prioridad: P1A. del Programa, destinada a favorecer una Transición digital e inteligente.

#Europasesiente